



Alla conferenza stampa Crédit Agricole FriulAdria è stata rappresentata da MAURO TECOVICH responsabile commerciale della Direzione Friulgiulia

## NOTA STAMPA

# Crédit Agricole FriulAdria partner di Triestespresso Expo

**Crédit Agricole FriulAdria rafforza il posizionamento strategico di partner delle filiere agroalimentari affiancando per la prima volta Triestespresso, il più importante evento B2B per l'industria del caffè espresso.**

L'annuncio è stato dato nel corso della conferenza stampa di presentazione della nona edizione del Salone biennale dedicato al mondo del caffè che si terrà **dal 25 al 27 ottobre a Trieste** nell'antico scalo di Porto Vecchio.

Per Crédit Agricole FriulAdria l'appuntamento concorre a formare un tritico di iniziative (insieme al Salone **Olio Capitale** e allo Showcase **SYAT** dedicato alle tecnologie marittime innovative) sostenute nell'ambito della convenzione sottoscritta con la **Camera di Commercio della Venezia Giulia per il servizio di tesoreria** gestito dalla banca.

Per effetto della partnership il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, operativo nel Nord Est attraverso FriulAdria, mette il proprio **know how specialistico** al servizio delle numerose aziende della filiera del caffè.

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con 14mila collaboratori e quasi 4 milioni di clienti per circa **64 miliardi di finanziamento all'economia**. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella Penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

Il **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia** è presente sul territorio nazionale con circa 1.100 punti vendita in 11 regioni ed è settimo player bancario per masse amministrate con circa 10.000 dipendenti e oltre 2 milioni di clienti.

In Friuli Venezia Giulia e Veneto, le due regioni presidiate da CA FriulAdria, le unità organizzative della **rete distributiva** al 31 dicembre 2017 sono costituite da 174 filiali Retail, 13 Poli Affari, 30 Consulenti finanziari, 5 Mercati Private, 6 Mercati d'Impresa e un Polo Large Corporate. L'organico aziendale risulta composto da 1.461 dipendenti.

Al 31 dicembre 2017 la banca ha conseguito un **utile netto di 50 milioni** (+35,5%), con una **raccolta diretta** da clientela di 8 miliardi (+14%) e **impieghi** per oltre 7 miliardi (+5,4%).

Presidente della Banca è la professoressa **Chiara Mio**. Il direttore generale, da marzo 2018, è **Carlo Piana**, il vicedirettore generale è **Cesare Cucci**.